

Résumé du rapport d'export

Les scooters en libre-service à Bangkok

Etude documentaire :

La **Thaïlande** est un pays d'Asie dont le cout de la vie est moins cher qu'en France. Cependant les produits et les services sont assez similaires à la France.

Le marché des véhicules électriques en libre-service est en plein essor en France et on constate que produits en libre-service se développent de plus en plus dans tout le monde. Cityscoot, premier sur le marché français revendique près de 3400 véhicules à Paris et à Nice. Mober et Troopy sont suivants sur le marché et très populaires dans les grandes villes de Paris.

Le marché électrique de l'Asie Sud-Est est en plein essor. Ainsi le cabinet Frost & Sullivan démontre que 37% de leurs clients seraient favorables à acheter un véhicule électrique lors de leur prochain achat.

En Thaïlande, seulement des vélos en libre-service ont été mis en place dans la ville. En effet, connue pour sa pollution et ses interminables embouteillages, Bangkok fait partie des 10 villes les plus polluées dans le monde, ce qui entraine des conséquences sur les habitants.

Business Plan :

Notre entreprise implantée à Bangkok s'appelle **Self-service Scoot**.

Nous aurons une petite équipe composée de :

- Un PDG
- Un manager ressource humaine
- 4 commerciaux
- Un développeur
- Un manager Marketing (et un pour la communication)
- 5 agents de maintenance

<i>Métiers</i>	Rôles	Qualifications et compétences	Diplômes et expériences
<i>PDG</i>	Partenariats, sponsors, contact avec l'avocat et le comptable	<ul style="list-style-type: none">- Autonome- Rigoureux- Compétence managériales- Savoir gérer une équipe	<ul style="list-style-type: none">- Ecole de commerce ou de management- Expériences passées dans le management

<i>Ressources Humaines</i>	Happy Office Manager, recrutement des équipes, payes, assurer un suivi professionnel de chaque employé	<ul style="list-style-type: none"> – Anglais bilingue et notions en Thai – Rigoureux – Sens du contact – Savoir respecter la confidentialité 	<ul style="list-style-type: none"> – Ecole de commerce (spécialisation RH) – Expériences à l'international
<i>Commerciaux</i>	En relation avec le constructeur automobile, implantation des scooters, travail avec le service marketing pour la communication dans les rues	<ul style="list-style-type: none"> – Connaissance en automobile – Parler Thai couramment – Connaissance du marché Thai – Persévérance et patience 	<ul style="list-style-type: none"> – Ecole de commerce ou licence pro – Expérience commerciale recommandées
<i>Développeur</i>	Création de l'application, du site internet, résolution des bugs techniques	<ul style="list-style-type: none"> – Autonome – Aisance avec les chiffres et du code – Patience – Créatif et innovateur 	<ul style="list-style-type: none"> – Master pro en développement ou équivalent – Un book des applications ou sites internet est demandé
<i>Marketing and communication</i>	Gestion des réseaux sociaux, de la relations clients, esthétique du site internet, organisation d'évènements	<ul style="list-style-type: none"> – Parler couramment Thai – Aisance à l'écrit comme à l'oral 	<ul style="list-style-type: none"> – Ecole de commerce – Ecole spécialisées en marketing ou communication
<i>Agents de maintenance</i>	Recharge des scooters	<ul style="list-style-type: none"> – Connaître les rues de Bangkok – Être de confiance 	<ul style="list-style-type: none"> – Avoir le permis de conduire

Notre service

Self-service Scoot va mettre en place **100 véhicules électriques en libre-service** dans Bangkok. Ce service sera exactement similaire aux services français, utilisable via une application. Sur nos 100 scooters, nous aurons 90 similaires basics et 10 scooters à trois roues, plus stable pour les débutants.

En cas d'accident, nos clients ne devront rien payer, s'ils prouvent qu'ils ne sont pas responsables de l'accident. Dans le cas contraire, le service client s'occupera des détails

Ciblage

Notre cible sera principalement les personnes souhaitant utiliser un moyen de **transport rapide, fiable et rapide**, tout en **faisant attention à la planète**. Cela peut être aussi bien les touristes qui veulent profiter de la ville mais aussi les travailleurs ayant besoin d'un véhicule non polluant pour une courte durée. De plus, les personnes faisant attention à la pollution dans la ville, voulant faire des efforts et qui ont les moyens économiques, seront aussi une grande partie de notre cible.

Positionnement

Notre positionnement se basera sur la simplicité du service ainsi que l'impact pour la planète. Nos atouts potentiels seront le prix attractif, la sécurité et l'impact non polluant représentant une alternative de transport pour **combattre la pollution de l'air**.

Politique prix

Concernant les prix, notre prix dépendra de la compétitivité directe (sur le marché Thai, aucun) ou indirecte et du service présent dans l'autre pays. Après plusieurs recherches, nous avons décidé de fixer notre prix à **4 baths** par minute sur le marché thaïlandais. Des forfaits à la journée et à l'heure seront mis en place.

Communication

Une grosse partie de notre chiffre d'affaires ira dans la politique de communication. En effet, il s'agit de coordonner au mieux nos **axes de communication** afin de se faire connaître dès nos implantations et si possible même avant. Notre entreprise sera présente sur les réseaux sociaux, dans les rues sur nos scooters et sur les casques afin de viser le plus de public possible.

Le message que nous souhaitons faire passer est le fait d'utiliser un scooter électrique en libre-service fera gagner du temps à nos utilisateurs, d'une manière respectueuse de l'environnement.

Chiffres d'affaires espéré

Nous serons les premiers à nous implanter sur le marché des véhicules électriques en libre-service, ainsi nous espérons viser **100% du marché**. Cependant nous ne pourrions pas viser 100% du marché du libre-service à cause des vélos Pun-Pun déjà disponibles à Bangkok.

Concernant le chiffre d'affaires, nous prendrons 4 baths par minute, sur une moyenne d'utilisation des scooters à 8 heures par jour.

$(4 \times 60\text{min} \times 8\text{h}) \times 100 = 192\ 000 \text{ baths}$

Ainsi notre chiffre d'affaire par jour sera de 192 000 baths, soit 5360€.

Par mois, nous ferons 160 800€ et nous aurons un résultat comptable positif la première année.